

**山地 正恒 (Masatsune Yamaji)**

リサーチ &amp; アドバイザリ部門

テクノロジー&amp;サービス・プロバイダー

半導体/エレクトロニクス・グループ

シニア プリンシパル

アナリスト

**お客様へ**

私は半導体メーカーの営業責任者に対し、地域別のリソース配分、ターゲット顧客ごとの優先順位付け、販売代理店とのアライアンス、ロングテールの中小顧客層攻略といった視点から、定量データの提供および戦略的提言を行っております。ガートナーのさまざまな調査に基づく知見に加え、世界の電子機器メーカー別半導体需要・購買動向調査および半導体商社に関する調査を通して、私は顧客企業それぞれが抱える固有の課題に最適化した提言をしております。また、私は車載エレクトロニクス関連機器および各種産業機器市場や、主に産業用途向けの「モノのインターネット (IoT)」市場についての調査分析を担当しております。

**担当分野**

世界の電子機器製造業者による半導体需要の調査・分析、世界の半導体商社市場の調査・分析、車載機器および産業機器向け半導体市場に関する調査・予測・分析

**関連キーワード**

電子機器製造業者、半導体需要、TAM、半導体商社、半導体の営業戦略、車載機器、産業機器、IoT

**実績**

&lt;レポート&gt;

— Market Insight: Top 10 Semiconductor Chip Buyers, Worldwide, 2018 (Preliminary)

— Market Share: Semiconductor Distributors, Worldwide, 2018

— Best Practices for Semiconductor Tech CEOs to Grow in the Level 3 or More Advanced Autonomous Vehicle Market

**略歴**

ガートナー ジャパンにおいて、世界の電子機器製造業者による半導体需要を、地域ごと、デバイスごと、およびアプリケーションごとに調査・分析し、提言を行っている。また、中小顧客層についての分析を行うとともに、世界の半導体商



社市場の調査・分析も担当し、製品プロモーションおよびチャネル戦略について包括的な提言を行っている。2009年より産業機器、2017年より車載機器向け半導体市場予測に従事。

ガートナー ジャパン入社以前は、半導体を中心とするエレクトロニクス専門商社において、通信機器やカー・エレクトロニクス市場におけるアプリケーション・マーケティングや新規商材の発掘などの業務に従事。

上智大学外国語学部卒。